**Лекция 7. (2 часа)**

**Содержание лекции: Журналистские профессии на телевидении.**

. Эфирное вещание. Спутниковое ТВ. Кабельное ТВ. Цифровое, интерактивное вещание. Вещание через спутники Земли. Домашнее видео и компьютеризация. ТВ в электронных сетях – Интернет. Перспективы развития ТВ в Казахстане, в мире в ХХ1 веке.

«Коммуникационный бум» породил новые виды вещания: непосредственное телевизионное вещание (НТВ), телевидение высокой четкости (ТВЧ), волоконно-оптическое, цифровое, интерактивное, кабельно- спутниковое телевидение. На первый план выдвигаются проблемы влияния глобального информационного процесса на национальные СМК, в том числе и на ТВ. Несмотря на несомненные экономические выгоды использования транснациональных коммуникационных ресурсов, культурные аспекты вещательной политики продолжают оставаться злободневными. Разработчики государственной стратегии в области вещания ряда стран, отмечая неравномерность информационных потоков, проводят свою вещательную политику. Идеологически телевизионная модель базируется на утверждении собственных ценностных ориентаций и стремлении проводить собственную вещательную информационную политику